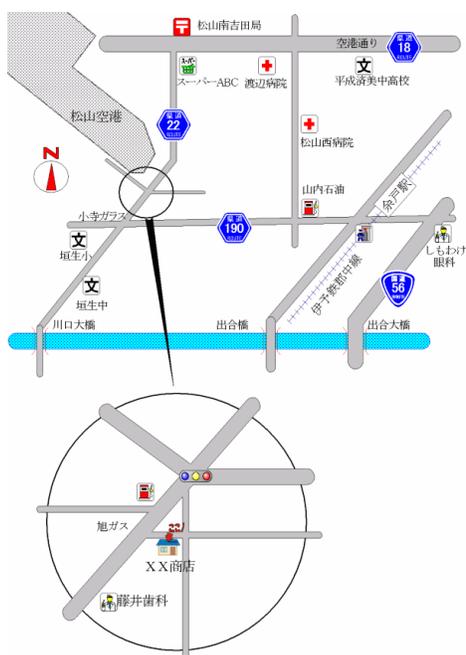


コース名	<h1>ネットショップ開業サポートコース</h1>	
対象者	Windowsの基本操作・文字入力のできる方	
<h2>カリキュラム</h2>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネットショップ開店の基本的な流れ</li> <li>・開店前に準備すること</li> <li>・ネットショップ出店の手続き</li> <li>・月額費用無料で始めるネットショップ</li> <li>・ネットショップ管理画面の基本操作</li> <li>・ショップの顔、トップページを作ろう</li> <li>・商品画像の撮影テクニック</li> <li>・簡単商品画像をキレイに加工しよう</li> <li>・ネットショップに商品を登録しよう</li> <li>・特商法や個人情報の取り扱い等</li> </ul>	<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">こんな人にお勧め</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・すぐにネットショップを始めたい方</li> <li>・どんな販売サイトを作っているかわからない方</li> <li>・ネットショップ制作や立ち上げ案件を受注したいデザイナー</li> <li>・独立開業してネットで販路を開拓してみたい方</li> <li>・ネット販売はしてみたいができるだけリスクを少なくしたいという方</li> </ul> <p>「お店までの地図を画像データしてください」といわれても、どうして良いやら・・・ ライバル店に負けたくない「お店のロゴ」を作りたい。 説明を何回聞いても、専門用語の意味がわからない。初心者にもわかりやすく説明してほしい。 商品の写真を撮ってみるが、他のショップのような雰囲気が出せない。</p>

目印の少ないお店でも、全体図と拡大図の両方で所在地を表現します。



商品の見栄えは、売上を大きく左右します。デジカメで撮った写真を上手に加工して掲載しましょう。



アルゴ・コンピュータスクール